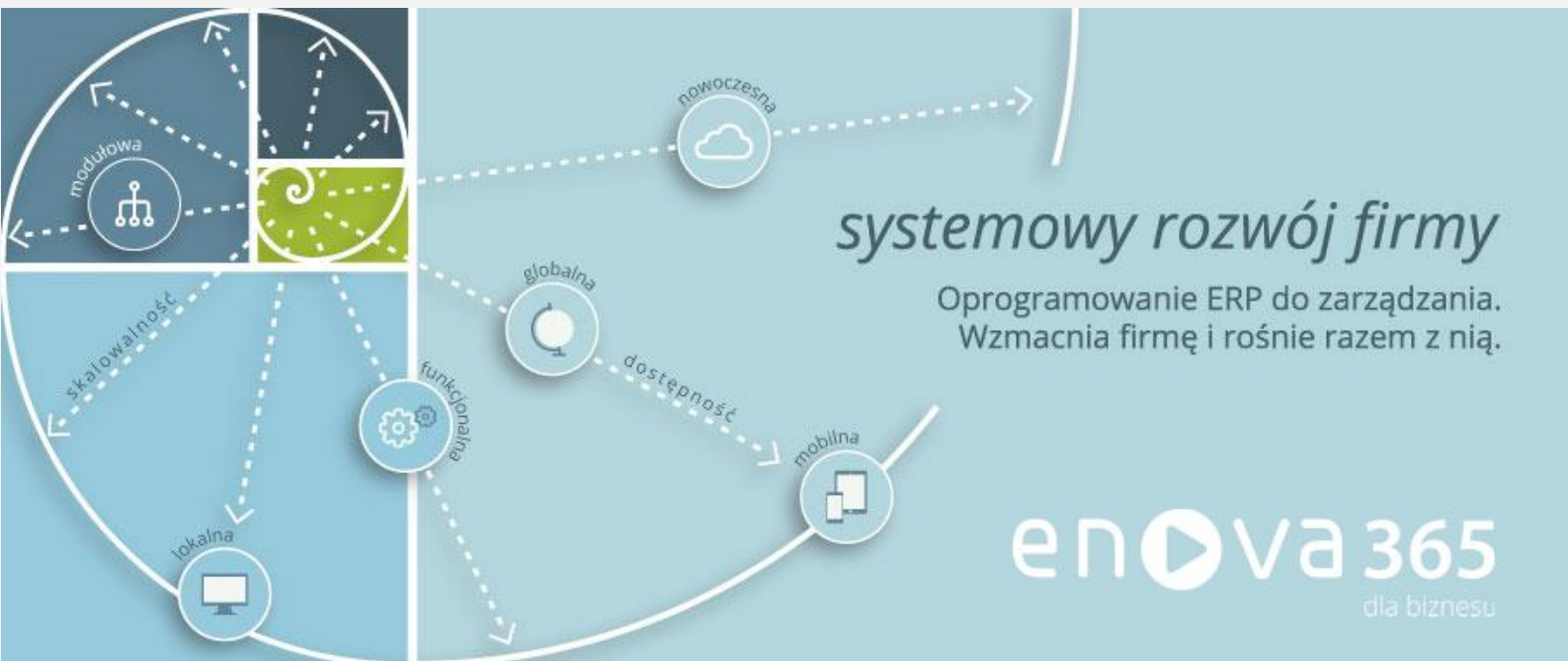


*POLSKIE RADIO Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
"Polskie Radio Pomorza i Kujaw" Spółka Akcyjna*

CASE STUDY
Bydgoszcz, 01.07.2016



POLSKIE RADIO Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
"Polskie Radio Pomorza i Kujaw" Spółka Akcyjna
ul. Gdańska 48-50
85-006 Bydgoszcz
www.radiopik.pl



- branża: media
- grupa docelowa: rozgłośnie radiowe
- rynki docelowe, zasięg terytorialny: województwo kujawsko-pomorskie
- wdrożone moduły: Kadry Płace, Księga Handlowa, Księga Inwentarzowa, Delegacje, Handel, CRM, Wypożyczalnia, Projekty, Analizy Wielowymiarowe, Workflow, DMS, Elektroniczne Wyciągi Bankowe, Harmonogram Zadań

Polskie Radio Pomorza i Kujaw działa od ponad 80 lat, jest jedną z najstarszych rozgłośni regionalnych w Polsce. Swoją działalność w eterze rozpoczęła w roku 1935 w Toruniu oraz uruchomionej w 1945 roku Rozgłośni Polskiego Radia w Bydgoszczy. Po wojnie rozgłośnia nadawała w strukturze Komitetu ds. Radia i Telewizji, będąc niejako terenowym oddziałem Polskiego Radia w Warszawie. W latach 90 uruchomiono filię we Włocławku. Jest jedną z 5 regionalnych rozgłośni, w której firma ENTEO Sp. z o.o. wdrożyła system enova365.

Rosnące potrzeby i intensywny rozwój rozgłośni spowodowały konieczność wymiany posiadanych systemów informatycznych. W procesie analizy dostępnych rozwiązań ERP przeprowadzono szereg prezentacji, spotkań oraz testów zintegrowanych systemów ERP. Spośród dostępnych na rynku rozwiązań wybór padł na system enova365, który uzyskał najwyższą ocenę pod względem możliwości dostosowania programu do obsługi aktualnych procesów zarządczych w Rozgłośni.

Głównym problemem Rozgłośni był brak integracji posiadanych systemów informatycznych, co prowadziło do konieczności wprowadzania tych samych danych wiele razy. Drugim ważnym elementem był wymóg prowadzenia bardzo rozbudowanej sprawozdawczości do KRRiTV, czyli organu nadrzędnego. Ówczesne systemy nie dawały możliwości zintegrowania wszystkich obszarów oraz zautomatyzowania procesów związanych ze sprawozdawczością.

Modułowa konstrukcja systemu enova365 pozwoliła na kilkietapowy proces wdrażania, który rozpoczął się już w roku 2011. Równolegle rozpoczęło się wdrożenie podstawowych modułów systemu enova365, tj. Księgi Handlowej, Elektronicznych Wyciągów Bankowych, Kadr Płac, Księgi Inwentarzowej, Handlu oraz prace nad dedykowanym dla Rozgłośni narzędziem honoracyjno-statystycznym Audycje. Dane z modułu Audycje trafiają do Kadr Płac jako elementy wynagrodzeń dziennikarzy wraz z podzielnikiem kosztów, który umożliwia automatyczne księgowanie list płac w rozproszeniu na wiele miejsc powstawania kosztów.

W roku 2012 kontynuowane było wdrożenie podstawowych modułów oraz dodatkowo wdrożono Analizy Wielowymiarowe, Projekty, Delegacje Służbowe i Wypożyczalnię.

W 2013 roku Rozgłośnia rozbudowała system o moduł CRM oraz dedykowany moduł Reklamy Radiowe, rozwiązanie służące do ewidencji i zarządzania emisją reklam. Radio Pik jest jedyną rozgłośnią regionalną, która wykorzystuje moduł CRM do wsparcia Działu Marketingu.

W roku 2014 system został rozbudowany o dodatkowe stanowiska.

Natomiast w latach 2015-2016 opracowano i wdrożono obsługę następujących procesów biznesowych: zapotrzebowanie-zakup oraz umowa na podstawie modułów DMS, Harmonogram Zadań i Workflow. Najważniejszym procesem jest ewidencja zapotrzebowania, która pozwoliła na wyeliminowanie papierowego obiegu dokumentów w tym zakresie. Obieg elektroniczny rozpoczyna się wypełnionym przez pracownika formularzem zapotrzebowania, by poprzez akceptację kolejnych komórek i osób decyzyjnych przejść do ewidencji zakupu w systemie.

Aktualnie w systemie enova365 oraz dodatkowych rozwiązaniach pracuje ponad 100 użytkowników.

Już wdrożenie podstawowych modułów usprawniło pracę w Dziale Finansowym. Dane ze wszystkich działów trafiały bezpośrednio do systemu, co przyspieszyło procesowanie dokumentów. Dzięki szerokim możliwościom konfiguracji i budowy planu kont w powiązaniu z autorskimi rozwiązaniami wewnątrz systemu oraz narzędziem Analizy Wielowymiarowe, system enova365 w pełni zaspokoił potrzeby analityczne Rozgłośni.

Na uwagę zasługuje również zastosowanie innowacyjnego rozwiązania wspomagającego rozliczenie płacowe czasu antenowego dziennikarzy. Współpraca z modułem kadrowo-płacowym pozwoliła na pełną automatyzację rozliczeń wynagrodzeń tej specyficznej branży oraz zwiększyła precyzję rozliczania czasu antenowego. Dzięki zastosowanym rozwiązaniom Dział Kadr i Płac zmniejszył swoją liczebność o 66%.

Radio PiK jest pierwszą rozgłośnią regionalną, w której został wdrożony moduł CRM wraz z autorskim rozwiązaniem do zarządzania emisją reklam radiowych, które stało się integralną częścią całego systemu. Moduły te usprawniły pracę Działu Marketingu i pozwoliły na ujednoczenie baz danych klientów, które wcześniej miały różne, niejednolite formy arkuszy kalkulacyjnych. Wspomaganie Działu Marketingu przez system enova365 przyczyniło się do zwiększenia ilości klientów o ok. 17%.

Ostatnio zaimplementowanym rozwiązaniem jest wdrożenie obsługi kilku procesów, które wcześniej funkcjonowały w formie papierowej. Dzięki zastosowanym rozwiązaniom skrócił się czas przebiegu procesów, a także zwiększyła się możliwość śledzenia stopnia ich zaawansowania.

W okresie prawie 5 lat system enova365 rósł wraz z potrzebami Rozgłośni i jej pracowników.